



PIXEL

sur Meta (Facebook)

Document InKréa. Tous droits réservés.

1. QU'EST-CE QU'UN PIXEL ?

Un pixel est un morceau de code que l'on va venir installer sur notre site internet et ce code va permettre à Facebook de pouvoir tracker le parcours utilisateur des personnes qui ont cliqué sur votre publicité.

Le pixel permet donc d'avoir une analyse un peu plus fine des résultats obtenues par les publicités Facebook mais également dans un second temps, cela va permettre de créer des audiences un peu plus personnalisées.

Le pixel est donc pertinent et efficace si l'on veut établir un excellent suivi et utiliser l'ensemble des fonctionnalités de Facebook Ads.



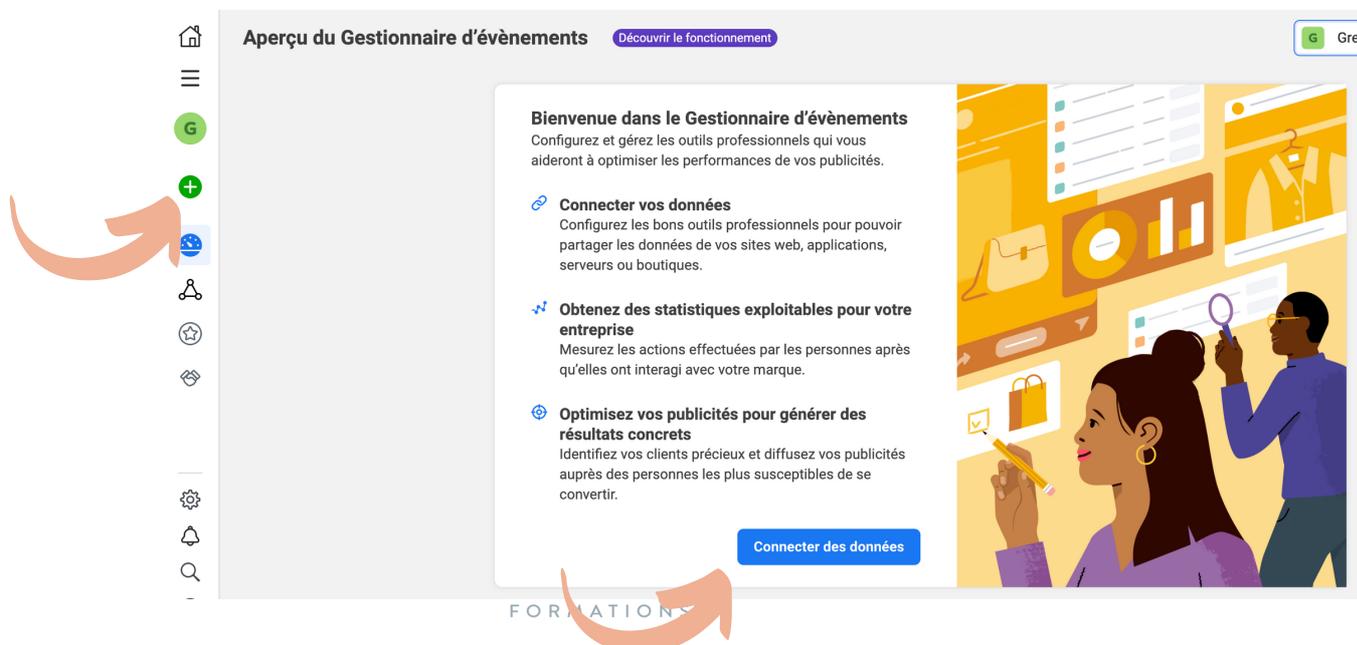
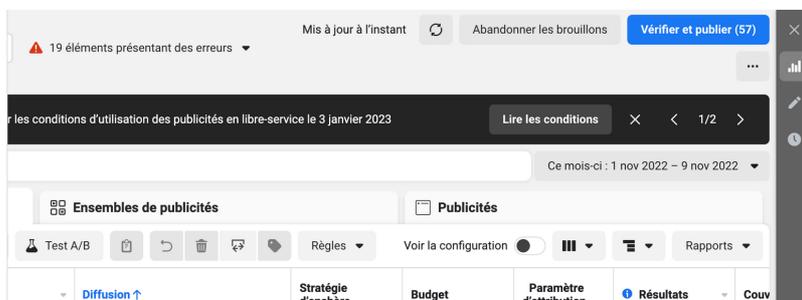
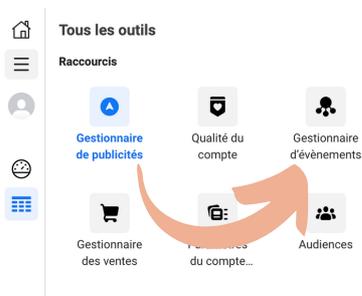
PIXEL

sur Meta (Facebook)

Document InKréa. Tous droits réservés.

2. OUVRIR LE GESTIONNAIRE DE PUBLICITÉ

Pour générer un pixel, à partir du gestionnaire de publicités affichez le menu déroulant puis « Gestionnaire d'événements ».





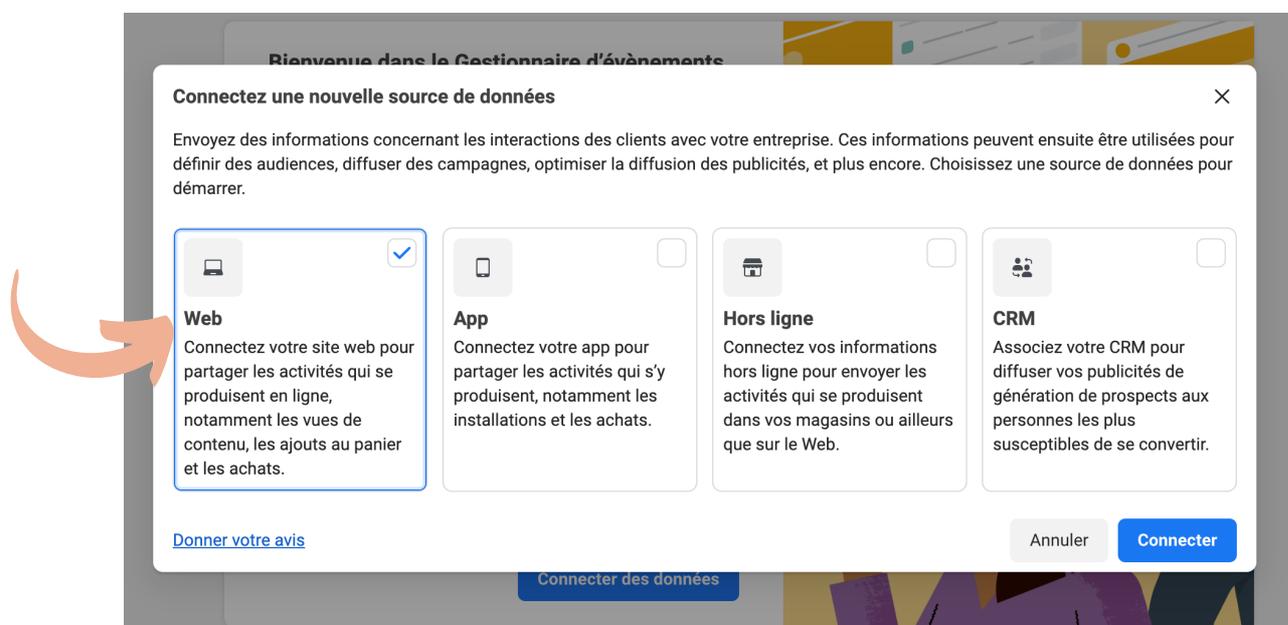
PIXEL

sur Meta (Facebook)

Document InKréa. Tous droits réservés.

3. CRÉER UNE NOUVELLE SOURCE DE DONNÉES

Après avoir cliqué sur "Connecter des données", choisissez "WEB".
Cela nécessite d'avoir votre propre site web bien sûr !!



Bienvenue dans le Gestionnaire d'évènements

Connecter une nouvelle source de données

Envoyez des informations concernant les interactions des clients avec votre entreprise. Ces informations peuvent ensuite être utilisées pour définir des audiences, diffuser des campagnes, optimiser la diffusion des publicités, et plus encore. Choisissez une source de données pour démarrer.

 <input checked="" type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>
Web Connectez votre site web pour partager les activités qui se produisent en ligne, notamment les vues de contenu, les ajouts au panier et les achats.	App Connectez votre app pour partager les activités qui s'y produisent, notamment les installations et les achats.	Hors ligne Connectez vos informations hors ligne pour envoyer les activités qui se produisent dans vos magasins ou ailleurs que sur le Web.	CRM Associez votre CRM pour diffuser vos publicités de génération de prospects aux personnes les plus susceptibles de se convertir.

[Donner votre avis](#) Annuler Connecter

Connecter des données

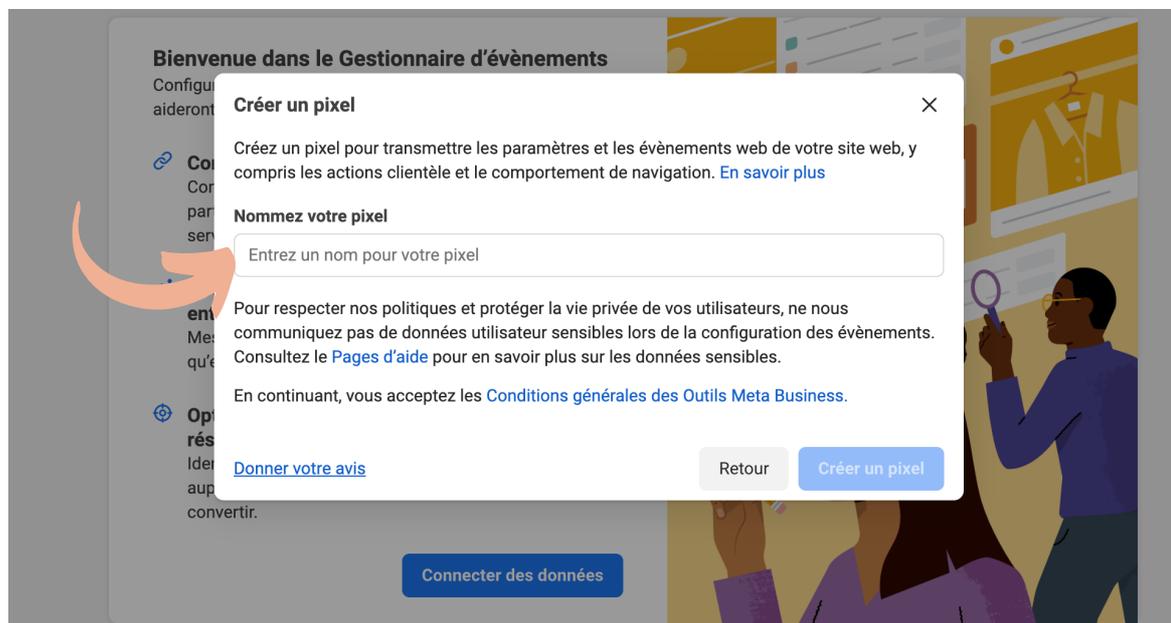


PIXEL

sur Meta (Facebook)

Document InKréa. Tous droits réservés.

4. NOMMER LE PIXEL



Bienvenue dans le Gestionnaire d'évènements

Configurer et gérer vos événements pour votre site web. Nos outils vous aideront à...

Créer un pixel ✕

Créez un pixel pour transmettre les paramètres et les événements web de votre site web, y compris les actions clientèle et le comportement de navigation. [En savoir plus](#)

Nommez votre pixel

Entrez un nom pour votre pixel

Pour respecter nos politiques et protéger la vie privée de vos utilisateurs, ne nous communiquez pas de données utilisateur sensibles lors de la configuration des événements. Consultez le [Pages d'aide](#) pour en savoir plus sur les données sensibles.

En continuant, vous acceptez les [Conditions générales des Outils Meta Business](#).

[Donner votre avis](#) [Retour](#) [Créer un pixel](#)

[Connecter des données](#)



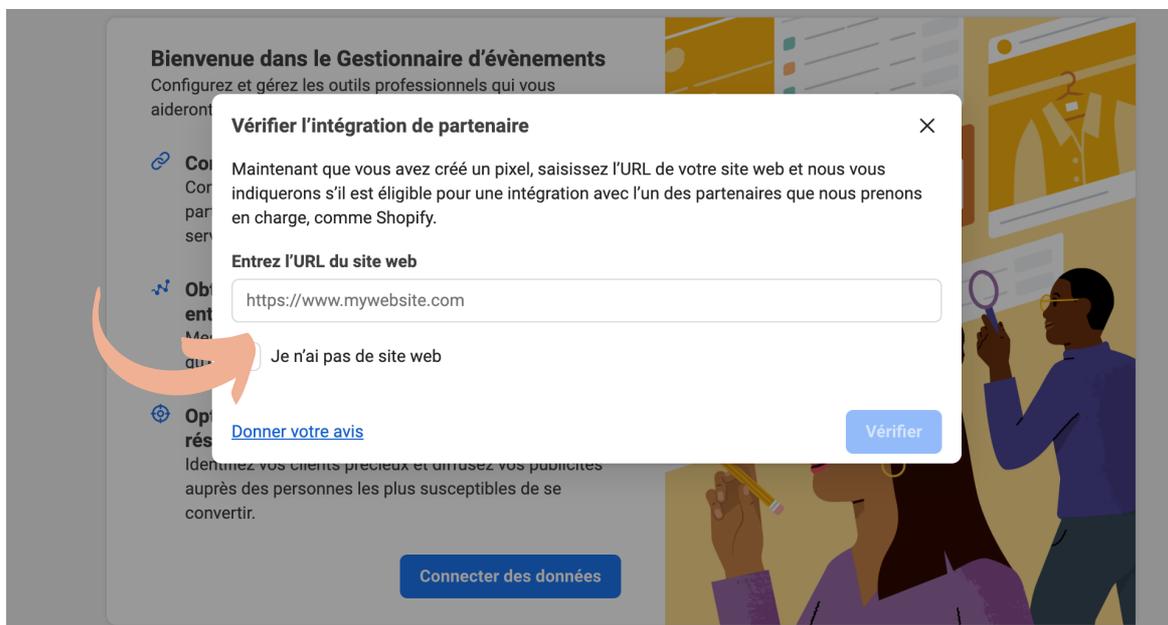
PIXEL

sur Meta (Facebook)

Document InKréa. Tous droits réservés.

5. URL DE VOTRE SITE WEB

Saisissez l'URL de votre site web pour rechercher des options de configuration facile



Bienvenue dans le Gestionnaire d'événements
Configurez et gérez les outils professionnels qui vous aideront

Vérifier l'intégration de partenaire ✕

Maintenant que vous avez créé un pixel, saisissez l'URL de votre site web et nous vous indiquerons s'il est éligible pour une intégration avec l'un des partenaires que nous prenons en charge, comme Shopify.

Entrez l'URL du site web

Je n'ai pas de site web

[Donner votre avis](#) [Vérifier](#)

[Connecter des données](#)



PIXEL

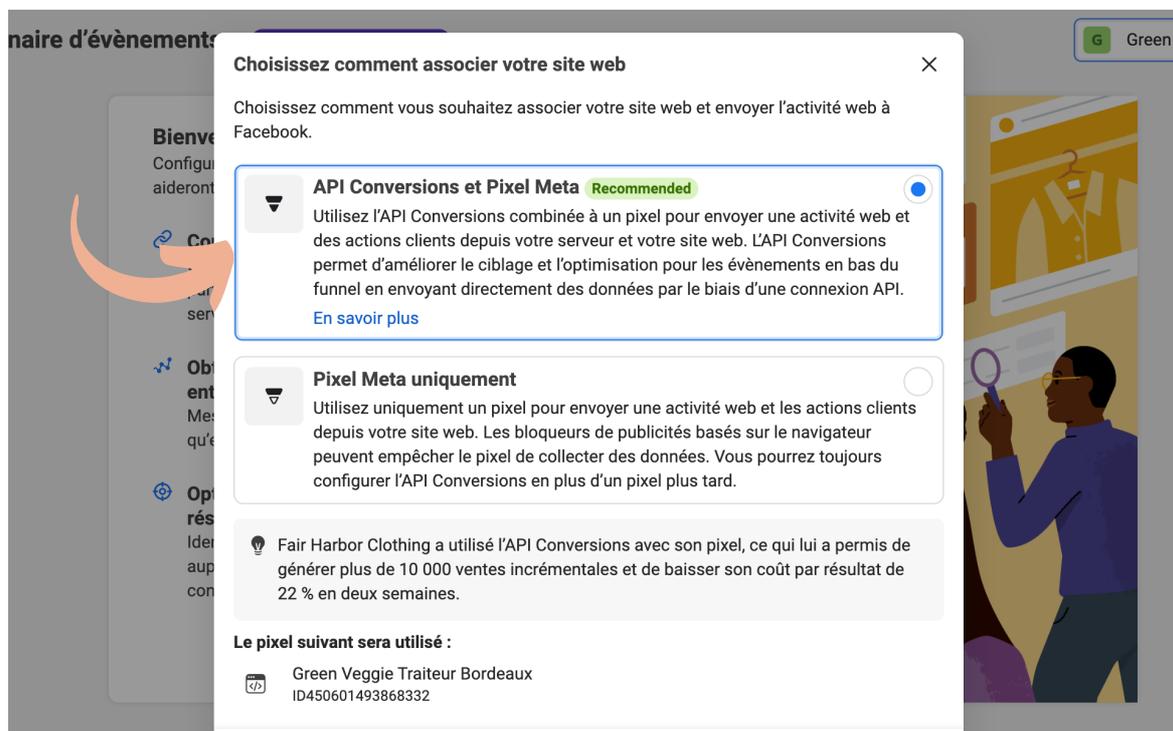
sur Meta (Facebook)

Document InKréa. Tous droits réservés.

6. ASSOCIER LE SITE WEB

Afin d'envoyer les informations collectées et l'activité web, vous devez choisir comment associer votre site web.

L'API Conversions & Pixel Meta est recommandée et plus complète.



Choisissez comment associer votre site web

Choisissez comment vous souhaitez associer votre site web et envoyer l'activité web à Facebook.

- API Conversions et Pixel Meta** Recommended
Utilisez l'API Conversions combinée à un pixel pour envoyer une activité web et des actions clients depuis votre serveur et votre site web. L'API Conversions permet d'améliorer le ciblage et l'optimisation pour les événements en bas du funnel en envoyant directement des données par le biais d'une connexion API. [En savoir plus](#)
- Pixel Meta uniquement**
Utilisez uniquement un pixel pour envoyer une activité web et les actions clients depuis votre site web. Les bloqueurs de publicités basés sur le navigateur peuvent empêcher le pixel de collecter des données. Vous pourrez toujours configurer l'API Conversions en plus d'un pixel plus tard.

💡 Fair Harbor Clothing a utilisé l'API Conversions avec son pixel, ce qui lui a permis de générer plus de 10 000 ventes incrémentales et de baisser son coût par résultat de 22 % en deux semaines.

Le pixel suivant sera utilisé :

-  Green Veggie Traiteur Bordeaux
ID450601493868332



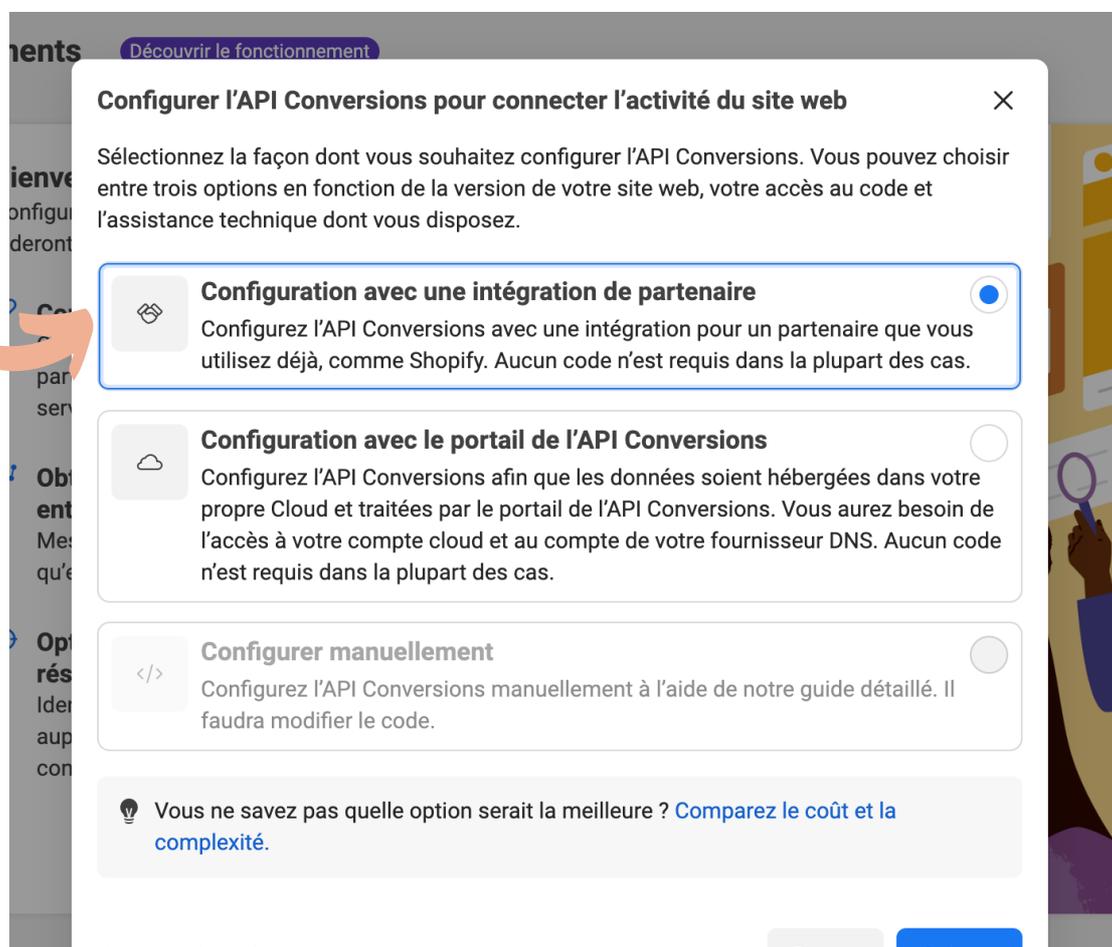
PIXEL

sur Meta (Facebook)

Document InKréa. Tous droits réservés.

7. UTILISER UNE INTÉGRATION DE PARTENAIRE

Pour installer le Pixel créé, vous pouvez procéder avec une intégration de partenaire. Solution simple et ne nécessitant pas de connaissance en codage ou développement web.



Configurer l'API Conversions pour connecter l'activité du site web ✕

Sélectionnez la façon dont vous souhaitez configurer l'API Conversions. Vous pouvez choisir entre trois options en fonction de la version de votre site web, votre accès au code et l'assistance technique dont vous disposez.

- Configuration avec une intégration de partenaire**
Configurez l'API Conversions avec une intégration pour un partenaire que vous utilisez déjà, comme Shopify. Aucun code n'est requis dans la plupart des cas.
- Configuration avec le portail de l'API Conversions**
Configurez l'API Conversions afin que les données soient hébergées dans votre propre Cloud et traitées par le portail de l'API Conversions. Vous aurez besoin de l'accès à votre compte cloud et au compte de votre fournisseur DNS. Aucun code n'est requis dans la plupart des cas.
- Configurer manuellement**
Configurez l'API Conversions manuellement à l'aide de notre guide détaillé. Il faudra modifier le code.

💡 Vous ne savez pas quelle option serait la meilleure ? [Comparez le coût et la complexité.](#)

[Retour](#) [Suivant](#)



PIXEL

sur Meta (Facebook)

Document InKréa. Tous droits réservés.

8. CHOIX DU CMS

Votre site web a été développé sur WordPress ?

Choisir un partenaire

 Zapier	 WordPress	 WooCommerce	 Tealium
 Shopify (en ligne)	 Segment <small>BETA</small>	 Makeshop	 Magento
 Google Tag Manager (côté serveur)	 Conversions API Gateway	 cafe24 Cafe24	

Vous ne voyez pas l'intégration de partenaire dont vous auriez besoin ? [Demander un nouveau partenaire](#)



PIXEL

sur Meta (Facebook)

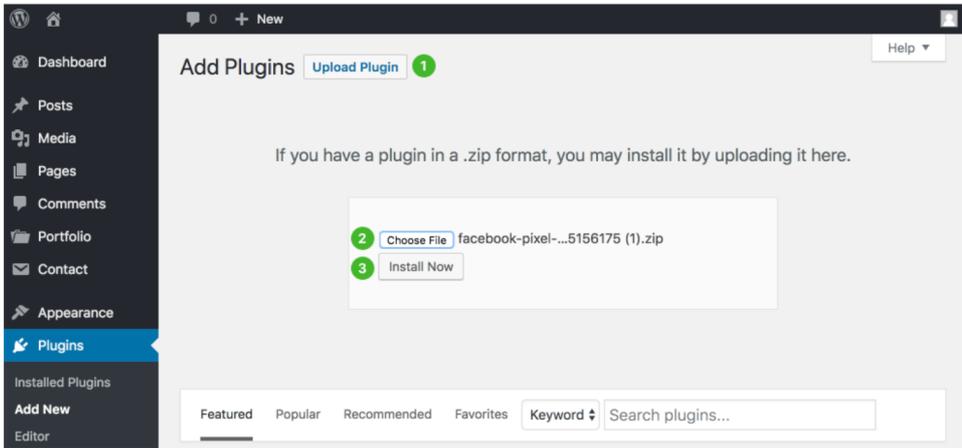
Document InKréa. Tous droits réservés.

9. SUIVRE LES INSTRUCTIONS DE CONFIGURATION

Rendez-vous dans votre CMS et suivez les étapes.

Associez votre compte WordPress à Meta

Installer le plugin Associer à Facebook Vérifier la connexion Configurer des événements Confirmation



- 1 Cliquez sur **Importer un plugin**.
- 2 Cliquez sur **Choose File** (Choisir un fichier) et sélectionnez **facebook-pixel-for-wordpress-266262617602500.zip**.

Donner votre avis

Retour Suivant



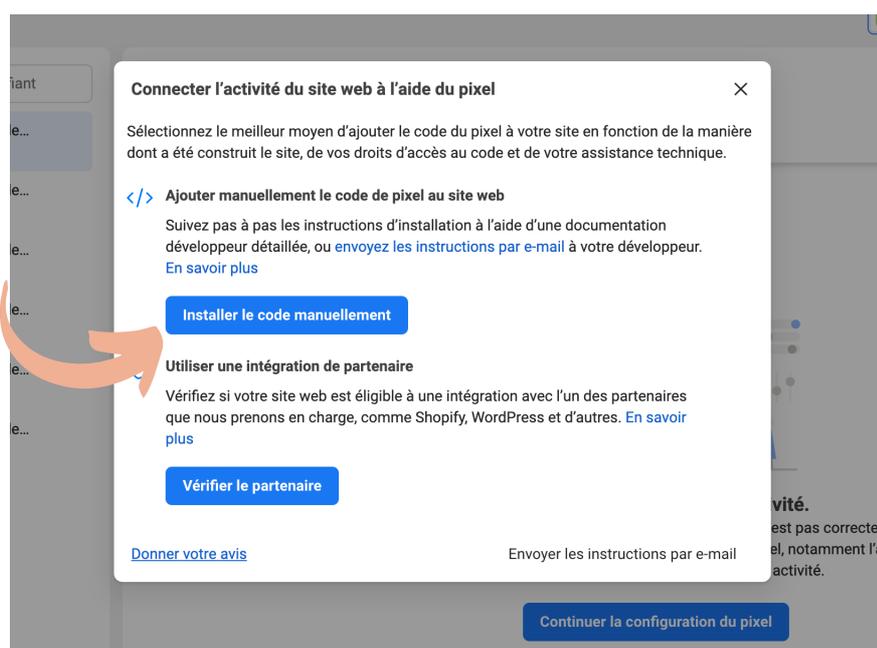
PIXEL

sur Meta (Facebook)

Document InKréa. Tous droits réservés.

10. AJOUTER MANUELLEMENT LE CODE DU PIXEL À VOTRE SITE WEB

1. Accédez au Gestionnaire d'évènements.
2. Cliquez sur l'icône Sources de données à gauche de la page.
3. Sélectionnez le pixel que vous souhaitez configurer.
4. Cliquez sur Continuer la configuration du pixel.
5. Sélectionnez Pixel Meta et cliquez sur Connecter.
6. Sélectionnez Installer le code manuellement.





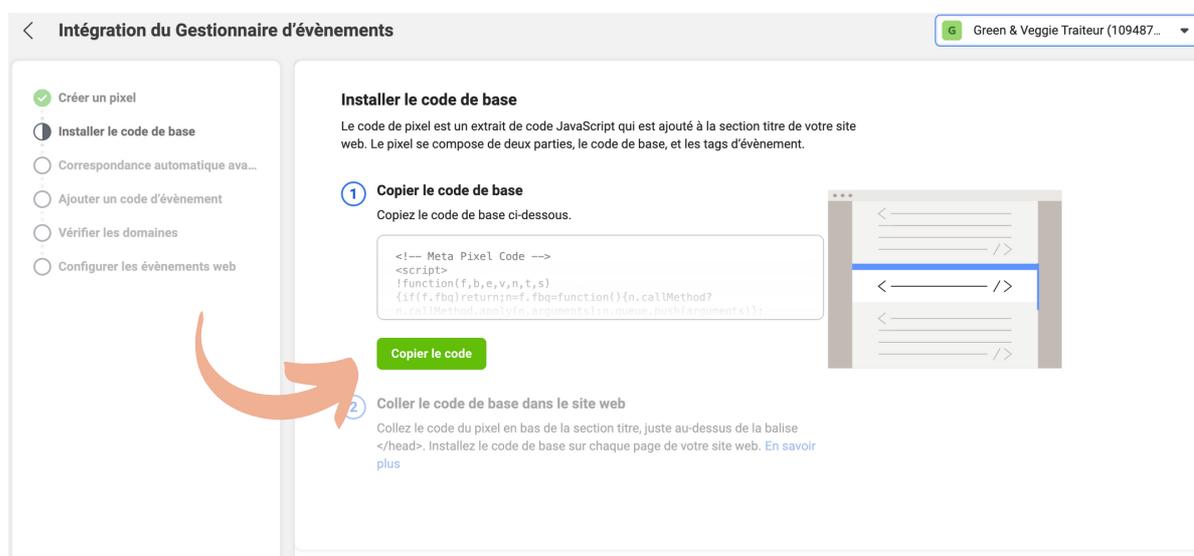
PIXEL

sur Meta (Facebook)

Document InKréa. Tous droits réservés.

11. SUIVRE LES INSTRUCTIONS DE L'INSTALLATION MANUELLE

- Copiez le code de base du pixel.
- Trouvez l'en-tête de votre site web, ou localisez le modèle d'en-tête dans votre CMS ou sur votre plateforme web.
- Collez le code de base à la fin de la section d'en-tête, juste au-dessus de la balise « head » fermante.
- Facultatif : activez l'option Correspondance automatique avancée et vérifiez les informations clients que vous souhaitez envoyer.
- Ajoutez des événements à l'aide de l'outil de configuration d'évènements ou en ajoutant le code manuellement à votre site.
- Outil de configuration d'évènements
- Configuration manuelle
- Cliquez sur Terminé.



Intégration du Gestionnaire d'évènements Green & Veggie Traiteur (109487...)

- Créer un pixel
- Installer le code de base**
- Correspondance automatique av...
- Ajouter un code d'évènement
- Vérifier les domaines
- Configurer les évènements web

Installer le code de base

Le code de pixel est un extrait de code JavaScript qui est ajouté à la section titre de votre site web. Le pixel se compose de deux parties, le code de base, et les tags d'évènement.

1 Copier le code de base
Copiez le code de base ci-dessous.

```
<!-- Meta Pixel Code -->  
<script>  
!function(f,b,e,v,n,t,s)  
{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?  
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
```

Copier le code



2 Coller le code de base dans le site web
Collez le code du pixel en bas de la section titre, juste au-dessus de la balise </head>. Installez le code de base sur chaque page de votre site web. [En savoir plus](#)



PIXEL

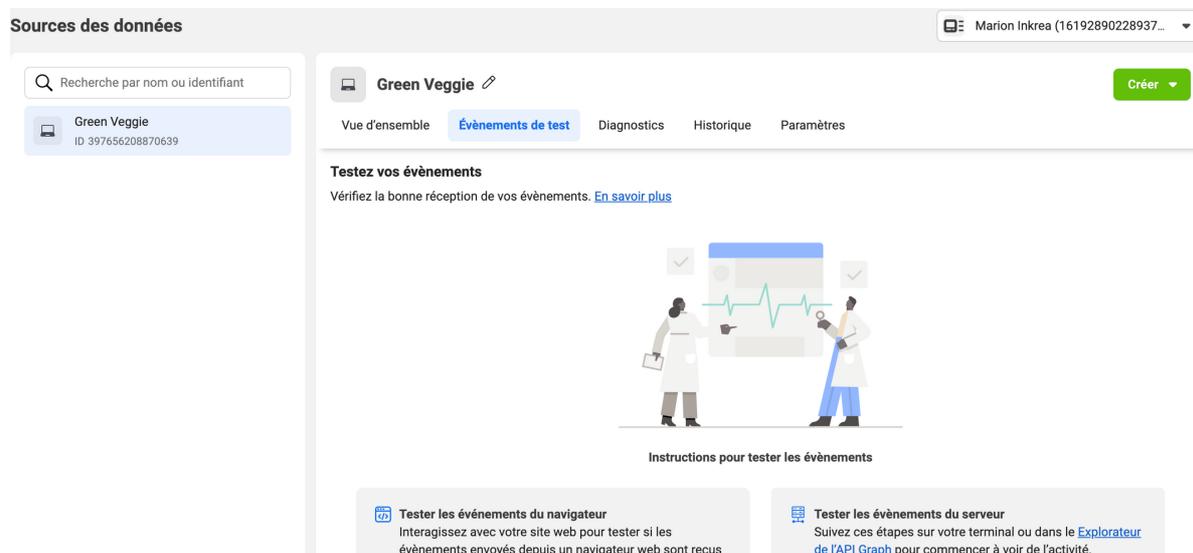
sur Meta (Facebook)

Document InKréa. Tous droits réservés.

12. TESTER LE PIXEL

Dernière étape importante dans la création et l'installation d'un Pixel :
Tester son pixel

Il est indispensable de tester le pixel afin de s'assurer qu'il est correctement installé. Cela permet de s'assurer que la connexion entre votre site internet et Facebook Ads est établie, condition nécessaire au tracking des performances in-site de vos publicités Facebook.



The screenshot shows the Facebook Pixel Test interface. On the left, under 'Sources des données', there is a search bar and a result for 'Green Veggie' with ID 397656208870639. The main area is titled 'Green Veggie' and has tabs for 'Vue d'ensemble', 'Évènements de test', 'Diagnostics', 'Historique', and 'Paramètres'. Below the tabs, there is a section 'Testez vos évènements' with the instruction 'Vérifiez la bonne réception de vos évènements. [En savoir plus](#)'. An illustration shows two people in lab coats looking at a screen with a heart rate line. Below this is the heading 'Instructions pour tester les évènements' and two buttons: 'Tester les évènements du navigateur' (Interagissez avec votre site web pour tester si les évènements envoyés depuis un navigateur web sont reçus) and 'Tester les évènements du serveur' (Suivez ces étapes sur votre terminal ou dans le [Explorateur de l'API Graph](#) pour commencer à voir de l'activité).



PIXEL

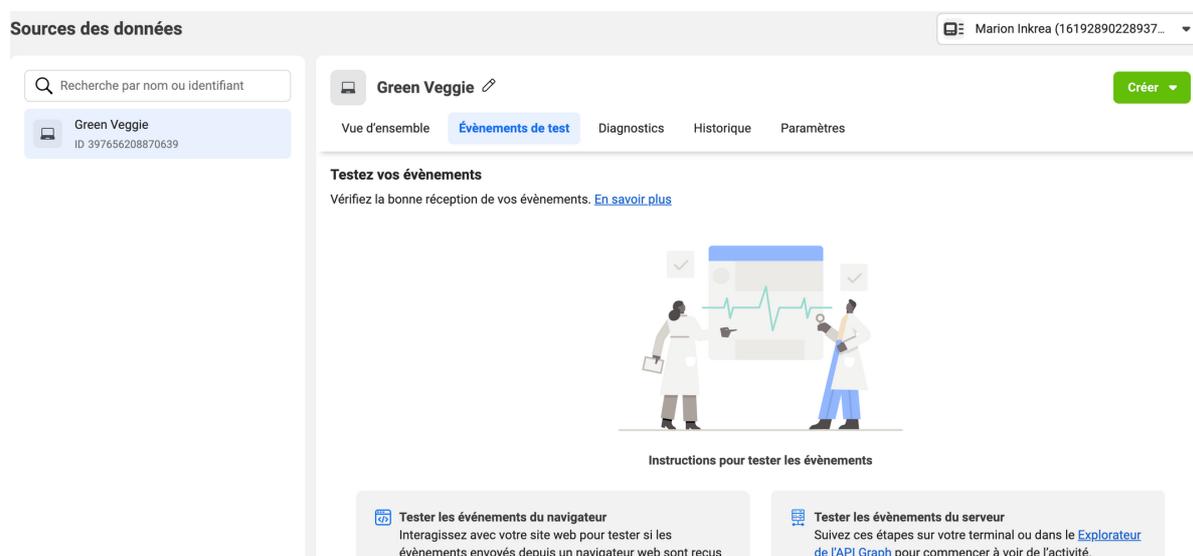
sur Meta (Facebook)

Document InKréa. Tous droits réservés.

12. TESTER LE PIXEL

Dernière étape importante dans la création et l'installation d'un Pixel :
Tester son pixel

Il est indispensable de tester le pixel afin de s'assurer qu'il est correctement installé. Cela permet de s'assurer que la connexion entre votre site internet et Facebook Ads est établie, condition nécessaire au tracking des performances in-site de vos publicités Facebook.



The screenshot shows the Facebook Pixel Test interface. On the left, under 'Sources des données', there is a search bar and a result for 'Green Veggie' with ID 397656208870639. The main area is titled 'Green Veggie' and has tabs for 'Vue d'ensemble', 'Évènements de test', 'Diagnostics', 'Historique', and 'Paramètres'. Below the tabs, there is a section 'Testez vos évènements' with the instruction 'Vérifiez la bonne réception de vos évènements. [En savoir plus](#)'. An illustration shows two people in lab coats looking at a screen with a heart rate line. Below this is the heading 'Instructions pour tester les évènements' and two boxes: 'Tester les évènements du navigateur' (Interagissez avec votre site web pour tester si les évènements envoyés depuis un navigateur web sont reçus) and 'Tester les évènements du serveur' (Suivez ces étapes sur votre terminal ou dans le [Explorateur de l'API Graph](#) pour commencer à voir de l'activité).



PIXEL

sur Meta (Facebook)

Document InKréa. Tous droits réservés.

12. CONFIGURER DES ÉVÈNEMENTS

Maintenant que vous avez ajouté le pixel Facebook sur votre site web, vous pouvez utiliser l'outil de configuration d'évènement pour ajouter des évènements et des paramètres sans ajouter de code.

Les évènements correspondent aux actions réalisées par les visiteurs de votre site web, par exemple, un achat.

Les paramètres fournissent plus de détails à propos de cette action, comme le prix de l'achat.

Les évènements débloquent les outils publicitaires de Facebook qui aident à mesurer les résultats de campagne de manière plus précise, à développer les audiences et à trouver les personnes susceptibles d'effectuer des actions qui vous intéressent.

L'outil de configuration d'évènement peut trouver et suggérer des évènements par correspondance entre le texte des boutons sur votre site web et les noms d'évènements Facebook standard. Si vous souhaitez configurer des évènements qui ne vous ont pas été suggérés, vous pouvez naviguer sur votre site web et ajouter des évènements aux boutons ou aux URL de page.



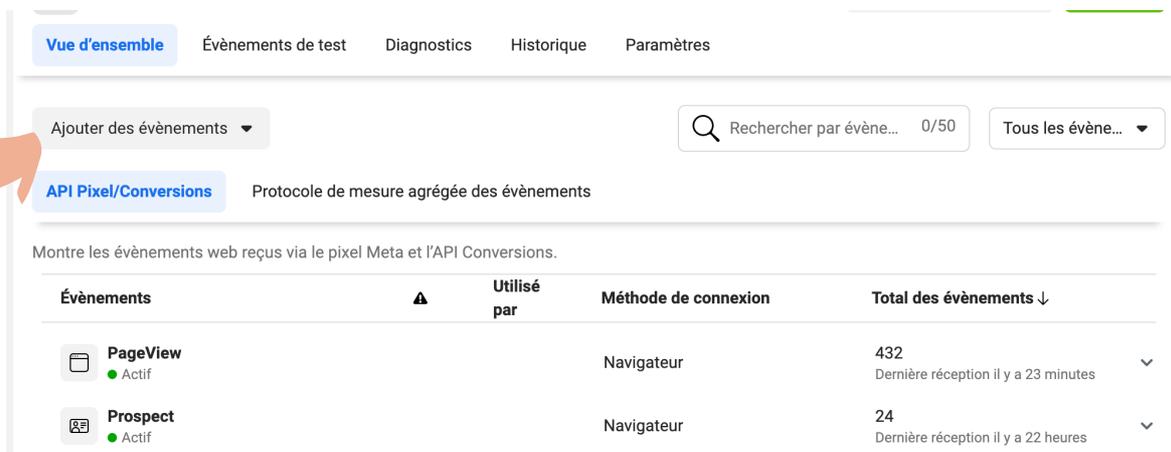
PIXEL

sur Meta (Facebook)

Document InKréa. Tous droits réservés.

13. AJOUTER DES ÉVÈNEMENTS

Pour ajouter des événements cliquez sur la bouton et renseigner l'URL. Une fois sur le site, ajoutez des événements pour suivre les actions sur votre site web.



Vue d'ensemble Évènements de test Diagnostics Historique Paramètres

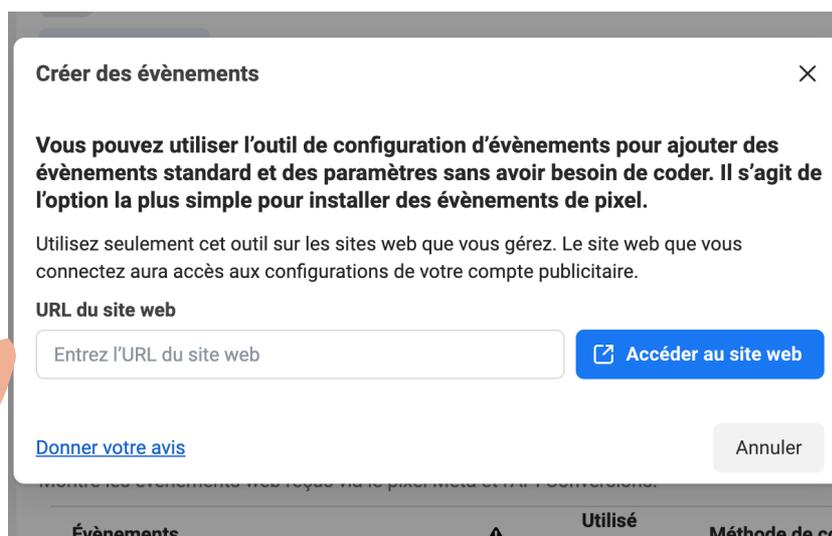
Ajouter des événements

Rechercher par évène... 0/50 Tous les évène...

API Pixel/Conversions Protocole de mesure agrégée des événements

Montre les événements web reçus via le pixel Meta et l'API Conversions.

Évènements	Utilisé par	Méthode de connexion	Total des événements
 PageView ● Actif		Navigateur	432 Dernière réception il y a 23 minutes
 Prospect ● Actif		Navigateur	24 Dernière réception il y a 22 heures



Créer des événements

Vous pouvez utiliser l'outil de configuration d'événements pour ajouter des événements standard et des paramètres sans avoir besoin de coder. Il s'agit de l'option la plus simple pour installer des événements de pixel.

Utilisez seulement cet outil sur les sites web que vous gérez. Le site web que vous connectez aura accès aux configurations de votre compte publicitaire.

URL du site web

Entrez l'URL du site web [Accéder au site web](#)

[Donner votre avis](#) Annuler



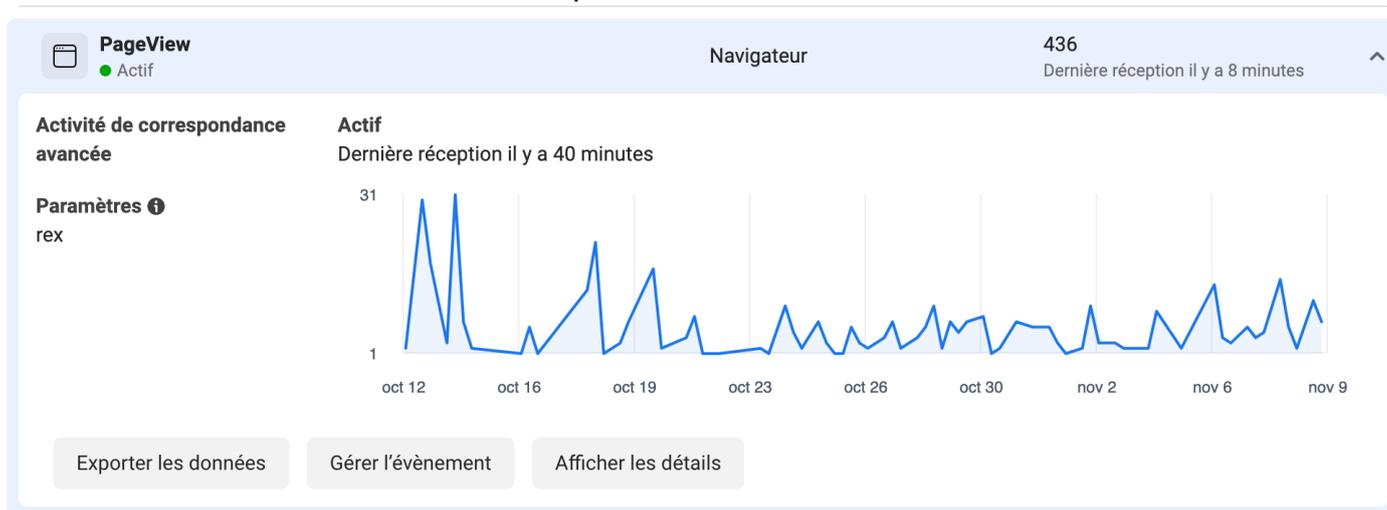
PIXEL

sur Meta (Facebook)

Document InKréa. Tous droits réservés.

14. ACCÈS AUX DONNÉES STATS

Une fois votre pixel et événements installés, vous avez accès à des données métriques vous permettant de tracker et de suivre le comportement des visiteurs de votre site web depuis Meta.



Prospect

24